

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	廣告學	科目序號 / 代號	1506 / IRM3017
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	汪睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B502	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic),進階課程(Advanced),實務課程(Practical),在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於組織溝通科目。

課程主題

廣告規劃發展與製作

目的：

培育學生關係經營能力

提高學生行銷公關的專業知能與創意

訓練學生將想法付諸實行的能力

幫助建立學生企業倫理觀念

課程大綱

- 01行銷與廣告
- 02廣告基本概念
- 03市場調查
- 04瞭解產品與環境
- 05消費者分析
- 06廣告活動與策略發展
- 07廣告創意策略
- 08廣告創意表現
- 09電子與新興媒體
- 10平面與戶外媒體
- 11媒體企劃與購買
- 12行銷溝通
- 13公關與促銷
- 14人員銷售與直效行銷

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力
口語表達與寫作溝通能力
衝突管理能力
創新開發與執行能力
企業與職業倫理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100	0	0	0	0
2	行銷與廣告	100	0	0	0	0
3	廣告基本概念	100	0	0	0	0
4	市場調查	100	0	0	0	0
5	瞭解產品與環境	100	0	0	0	0
6	消費者分析	100	0	0	0	0
7	廣告活動與策略發展	100	0	0	0	0
8	廣告創意策略	100	0	0	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	廣告創意表現	100	0	0	0	0
11	電子與新興媒體	100	0	0	0	0
12	平面與互外媒體	100	0	0	0	0
13	媒體企劃與購買	100	0	0	0	0
14	行銷溝通	100	0	0	0	0
15	公關與促銷	100	0	0	0	0
16	人員銷售與直效行銷	100	0	0	0	0
17	廣告公司	100	0	0	0	0
18	期末考	0	0	0	0	100