

## 99-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際行銷管理	科目序號 / 代號	1368 / IBR5030
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)567 / J119	授課語言別	中文

### 課程簡介

學習國際市場上如何從事行銷管理

### 課程大綱

國際行銷管理  
環境因素  
組織內部因素  
競爭者分析  
永續競爭優勢

### 基本能力或先修課程

管理學  
行銷學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Globalization	100				
2	Global Economic Environment	100				
3	Financial Environment	100				
4	Cultural Issues and Buying Behavior	100				
5	Political and Legal Environment	100				
6	Global Marketing Reseach	100				
7	Global Segmementation and Positioning	100				
8	Mid-term	100				
9	Global Marketing Strategies	100				
10	Visting Business	100				
11	Global Market Entry Modes	100				
12	Global Product Development	100				
13	Marketing Products and Services	100				
14	Global Pricing	100				
15	Communicating With the World Consumer	100				
16	Sales Management	100				
17	Global Logistics and Distribution	100				
18	Final	100				