

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	財務管理	科目序號 / 代號	1346 / BAR5018
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	陳玉芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / J114	授課語言別	中文

課程簡介

A. 企研所教育目標

1. 培育具管理專業能力、擅長溝通、團隊合作、具道德關懷及創造力之中堅管理人才，而為企業所樂於雇用。
2. 強化管理理論與研究方法。
3. 重視管理理論與實務之結合。

B. 管理學院/企研所核心能力：[占課程之比重]

管理學院

企研所

S (Problem-solving, 解決問題能力) - - Cooperation、Creativity(團隊合作、創造力)：[20%]

C (Communication, 溝通能力) - - Communication(溝通能力)：[20%]

E (Ethics, 倫理觀) - - Concernment (管理與研究倫理)：[10%]

P (Profession專業能力) - - Capability (管理專業與研究能力)：[50%]

一般管理與研究能力、整合創新與研究能力

診斷改善與研究能力、策略規劃與研究能力

依據本所教育目標，本課程以培養學生財務管理之專業能力為主要目標(P)，透過課堂講授方式，傳達財務管理之專業知識。同時，課程將規劃個案討論，企盼藉由小組討論，訓練學生團隊合作之能力，透過團隊合作，發掘問題，並藉由課堂所吸收之專業知識，尋求解決問題之道，以培育學生解決問題之能力(S)。小組討論之結果將由口頭報告與書面報告呈現，以訓練學生之溝通能力(C)。課程內容亦將適時傳達企業財務經理人員所需具備之財務倫理觀念，以期使同學成為理論與實務兼備，並具有財務倫理之財務經理人員。

課程大綱

本課程主要在強調「一般管理與研究能力」、「診斷改善與研究能力」、「策略規劃與研究能力」三項專業能力，並依據院、所核心能力(S¬-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-管理與研究倫理、P-管理專業與研究能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

第一週 PSEC

第二週 PE

第三週 PEC

第四週 PE

第五週 PSEC

第六週 CSPE

第七週 PSEC
 第八週 PS
 第九週 CPS
 第十週 CPS
 第十一週 CPS
 第十二週 PC
 第十三週 PS
 第十四週 PC
 第十五週 PSC
 第十六週 PS

基本能力或先修課程

基礎財務管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	公司財務報表分析	100	0	0	0	0
2	財務決策	100	0	0	0	0
3	公司治理	100	0	0	0	0
4	貨幣時間價值與利率	100	0	0	0	0
5	利率與投資決策法則	100	0	0	0	0
6	資本結構	100	0	0	0	0
7	負債與稅賦	100	0	0	0	0
8	期中考	0	0	0	0	100
9	債券評價	100	0	0	0	0
10	股票評價	100	0	0	0	0
11	資本市場與風險評價	100	0	0	0	0

12	最適投資組合的選擇	100	0	0	0	0
13	最適投資組合的選擇	20	20	60	0	0
14	資本資產定價模式	100	0	0	0	0
15	募集權益資金的模式	100	0	0	0	0
16	募集權益資金的模式	100	0	0	0	0
17	IPO專題討論	100	0	0	0	0
18	期末考	100	0	0	0	0
