

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	工業設計(二)	科目序號 / 代號	1153 / IDV3003
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部3年1班
任課教師	盧祥華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)567 / G313 (五)34 / G313	授課語言別	中文

課程簡介

A. 教育目標

1. 培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
2. 解決人類（使用者）對產品（Tangible product）與服務（Intangible product）等需求之設計專業問題。

B. 教育核心能力

1. 生活文化、感性的造形能力
2. 掌握科技工程的能力
3. 使用者導向的創新思維應用
4. 跨領域溝通與整合的能力

C. 大葉大學工業設計學系課程特色：

1. 培養正確的工業設計思維
2. 培養分析、歸納與創新設計能力
3. 提倡以人為本的設計理念
4. 培養完整設計、視覺化表達與溝通能力
5. 造形語意、造形創意與審美觀的養成
6. 培養學生融合理論與實際、手腦並用
7. 產學合作、學以致用

D. 課程目標：

1. 經由課程講解，閱讀工業設計相關書籍、雜誌，得以充分瞭解工業設計之意涵，培養正確的工業設計思維，體認工業設計之價值，同時強調以人為本的設計理念。（B3、C1.3）
2. 校外教學、資料蒐集，幫助學生擬定

設計方向，可以全方位思考，同時提升學生的生活文化與感性造形能力。

(A2、 B1.3、 C3)

3. 市場分析報告與討論，可以培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維，以及分析、歸納與創新設計能力；加強使用者導向的創新思維應用，以及造形語意、造形創意與審美觀的養成。

(A1、 B3、 C2.5)

4. 設計圖學演練，得以掌握科技工程的能力，培養完整設計、視覺化表達與溝通能力；將來進入職場，可以很快進入狀況，展現產學合一、學以致用的學習成效。(B2、 C4.7)

5. 透過設計的宏觀界定與設計的微觀界定，決定設計的方向與設計的主題，確實掌握工業設計之價值，然後才進入設計發展流程。

(A1.2、 B1.2.3.4、 C1.2.3.4.5.6)

6. 優良產品介紹：讓學生提高設計的眼界，瞭解更多優良產品的設計背景與功能、製作細節等。

(A1.2、 B1.2.3.4、 C1.2.3.4.5.6)

7. 產品製造技術介紹：幫助設計思考與實踐之可行性。

(A1.2、 B2.4、 C4.5.6)

8. 設計發展、模型製作、設計裱板製作及成果發表：透過市場分析、資料蒐集、分組討論以及個別指導等實際操作，讓學生確實瞭解完整之工業設計流程。

(A1.2、 B1.2.3.4、 C1.2.3.4.5.6)

9. 本課程之課程目標著重在：讓學生確實瞭解完整之設計流程，建立正確之工業設計觀念以及做到每一個環節之實際操作；而非僅重視創意或製作技巧。

(A1.2、 B1.2.3.4、 C1.2.3.4.5.6)

課程大綱

1. 工業設計概念再述；課程內容說明；分組
2. 期初課題：設計競賽的背景與得獎案例分析、主題探討，PPT共同發表、講評

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	產品設計概念	100				
2	設計圖學演練 (示範講解後習作暨個別指導)	100				
3	校外教學暨資料蒐集	100				
4	市場心得報告與討論	100				
5	設計宏觀界定	100				
6	設計微觀界定	100				
7	產品設計發展 (分組討論、設計	100				
8	產品設計發展 (分組討論、設計	100				
9	產品設計發展 (分組討論、設計	100				
10	產品設計發展 (分組討論、設計	100				
11	產品設計發展 (分組討論、設計	100				
12	產品設計發展 (分組討論、設計	100				
13	產品設計發展 (分組討論、繪圖	100				
14	產品模型製作 (工場實作	100				
15	產品模型製作 (工場實作	100				
16	設計裱板製作 (教室實作	100				
17	結業成果作品發表及展示 (講評)	100				
18	期末總檢討	100				