

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	生活型態設計	科目序號 / 代號	1003 / IDD2060
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	白鴻樹	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)56 / G408	授課語言別	中文

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標：

- 1.以生活型態為觀點探討生活型態設計的意義、研究定位與方法，進而瞭解其應用的範圍與層面(A2)。
- 2.瞭解現今生活趨勢演變以及生活型態設計形成的緣由和重要性(B3)。
- 3.探究生活型態對產品設計研究與開發的影響(C2)。

課程大綱

前言

- 生活型態定義
- 生活型態定位與職責
- 生活型態研究
- 生活型態與消費趨勢
- 生活型態與消費需求

生活型態與使用情境
 生活型態與時代趨勢
 生活型態與文化關係
 生活型態與產品設計開發
 生活型態衡量方法與研究工具
 生活型態與產品企劃-實例解說
 生活型態與設計趨勢

基本能力或先修課程

產品設計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	生活型態定義與分類	100				
2	產品設計策略	100				
3	產品設計行銷	100				
4	消費者需求	100				
5	消費者心理認知	100				
6	消費者動向(產品分析、評估與說明)	100				
7	現代生活趨勢	100				0
8	期中報告	0	0	0	0	100
9	經濟文化、科技資訊	100				
10	自然環保	100				
11	問卷調查分析	100				
12	KJ法分析	100				
13	定位分析	100				
14	端午節放假	100				

15	情境分析	100					
16	生活型態設計實例	100					
17	期末報告	100					
18	期末報告	0	0	0	0		100
