

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	0703 / IBM2016
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)4 / B409 (三)12 / B409	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

本課程主要在強調「商管研究專業」及「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一、二週：Chapter 1 導論：何謂國際企業SCP

第三週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業SCP

第四週：Chapter 3 國際商務的組織參與者SCP
 第五週：Chapter 5 國際商務之文化環境SCP
 第六週：Chapter 8 區域經濟整合SCP
 第七週：Chapter 9 新興市場SCP
 第八週：Chapter 9 新興市場SCP
 第九週：期中考試
 第十週：Chapter 11 全球策略與組織SCP
 第十一週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2 SCP
 第十二週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資SCP
 第十三週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4SCP
 第十四週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理SCEP
 第十五週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6SCEP
 第十六週：分組報告7,8SC
 第十七週：分組報告9,10SC
 第十八週：分組報告11,12 & 期末考試 SC

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

創新思考

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chapter 1 導論：何謂國際企業	100				
2	Chapter 1 導論：何謂國際企業	100				
3	Chapter 2 全球化市場與國際化企業	100				
4	Chapter 3 國際商務的組織參與者	100				

5	Chapter 5 國際商務之文化環境	100	
6	Chapter 8 區域經濟整合	100	
7	放假	0	
8	期中考	0	100
9	Chapter 9 新興市場	100	
10	Chapter 11 全球策略與組織	100	
11	Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2	50	50
12	Chapter 14 海外直接投資與聯合投資	100	
13	Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4	50	50
14	Chapter 16 全球尋購與企業倫理	100	
15	Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6	50	50
16	分組報告7,8	0	100
17	2011.06.15期末考	0	100
18	2011.06.15期末考	0	100
