

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷策略	科目序號 / 代號	0701 / IBM4031
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / B302 (四)8 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

授課人自編英文講義，除策略知識外，亦希望提高學生英文閱讀能力

課程大綱

1. 什麼是策略？什麼不是策略？
 2. 外部環境分析
 3. 顧客分析
 4. 競爭者分析
 5. 市場分析
 6. 內部分析
 7. 如何創造持久性的競爭優勢
 8. 差異化、低成本、焦點策略
 9. 差異化、低成本、焦點策略
- 期中考
10. 先發策略
 11. 定位策略
 12. 定位策略
 13. 滲透及吸脂策略
 14. 滲透及吸脂策略
 15. 國際行銷策略的未來
 16. 國際行銷策略的未來
 17. 國際行銷策略的未來

基本能力或先修課程

行銷相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通合作

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	1.什麼是策略？什麼不是策略？					
2	2.外部環境分析					
3	3.顧客分析					
4	4.競爭者分析					
5	5.市場分析					
6	6.內部分析					
7	7.如何創造持久性的競爭優勢					
8	8.差異化、低成本、焦點策略					
9	8.差異化、低成本、焦點策略					
10	期中考					
11	9.先發策略					
12	10.定位策略					
13	10.定位策略					
14	11.滲透及吸脂策略					
15	11.滲透及吸脂策略					
16	12.國際行銷策略的未來					
17	12.國際行銷策略的未來					
18	12.國際行銷策略的未來					