

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	0696 / IBM2016
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	吳孟玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)34 / B503 (四)4 / B503	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

本課程主要在強調「商管研究專業」及「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一、二週：Chapter 1 導論：何謂國際企業SCP

第三週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業SCP

第四週：Chapter 3 國際商務的組織參與者SCP
 第五週：Chapter 5 國際商務之文化環境SCP
 第六週：Chapter 8 區域經濟整合SCP
 第七週：Chapter 9 新興市場SCP
 第八週：Chapter 9 新興市場SCP
 第九週：期中考試
 第十週：Chapter 11 全球策略與組織SCP
 第十一週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2 SCP
 第十二週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資SCP
 第十三週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4SCP
 第十四週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理SCEP
 第十五週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6SCEP
 第十六週：分組報告7,8SC
 第十七週：分組報告9,10SC
 第十八週：分組報告11,12 & 期末考試 SC

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

創新思考

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際企業概論					
2	全球市場與商業中心					
3	法律、科技與政治力					
4	文化的角色					

5	國際企業的道德與社會責任
6	國際貿易及投資
7	國際貿易及投資
8	期中考
9	國家貿易策略的形成
10	國際合作
11	國際策略管理
12	國外市場的分析與進入策略
13	國際策略聯盟
14	國際組織的設計與控制
15	國際企業中的領導與員工行為
16	國際作業管理
17	期末考
18	---
