

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	0639 / BAM4105
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	龐峻菱	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)123 / B303	授課語言別	中文

課程簡介

於全球化及國際化的影響下,企業的國際化已經是勢在必行。面對全球化浪潮,企業對全球市場的演變愈瞭解,愈有助其國際競爭力的提升。本課程旨在介紹跨國企業經營之相關理論與實務,培養學生個人具備國際企業經營管理所需之內涵與知識。

課程大綱

多國籍企業之興起與發展
海外直接投資之相關理論
海外直接投資之趨勢
國際市場進入策略
國際策略聯盟
國際行銷策略
國際人力資源管理

基本能力或先修課程

企業管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	國際企業概論與企業倫理(SCEP)	100				
3	全球競爭策略規劃(SP)	100				
4	海外市場進入策略(SP)	100				
5	企業國際化理論演進(SCP)	80	20			
6	跨國購併與策略聯盟(SEP)	80	20			
7	章節複習與研討(SCP)	80	20			
8	期中考(Mid-term)					100
9	國際行銷(SCP)	100				
10	國際投資與跨文化(SCEP)	100				
11	個案教學與討論(SCEP)	100				
12	國際採購與供應鏈(SCEP)	80	20			
13	國際金融與財管(SCEP)	80	20			
14	國際生產與研發(SCEP)	80	20			
15	國際人力資源(SCP)	70	30			
16	期末報告(SCEP)	100				
17	期末報告(SCEP)	100				
18	期末考(Final)(SCEP)	0	0	0	0	100