

99-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|----------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 高級英語聽力與口語(四)D2 | 科目序號 / 代號 | 0237 / CDC0792 |
| 開課系所 | 共同教學中心 | 學制 / 班級 | 大學日間部9年1班 |
| 任課教師 | Philip | 專兼任別 | 兼任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 1 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)78 / J316 | 授課語言別 | 英文 |

課程簡介

* 國際語言中心教育目標：

培養具有國際觀、外語能力與專業競爭力之世界公民。

* 課程核心能力：

1. 外語說、聽、讀、寫四大基本能力。(B: Basic language skills)
2. 專業外語與翻譯能力。(A: Practical applications of language skills)
3. 外語文化能力。(C: Foreign culture appreciation)

* 課程目標的描述：

本課程藉由生動的教材，透過講解、演示、小組討論、角色扮演、問題解決等教學活動，幫助學生內化與活用課堂上所習得之英語素材，使學生具備以下的核心能力：

1. 順暢的視聽理解能力 (B)
2. 流利的口語表達能力 (B)
3. 生活與職場上之外語應用能力 (A)
4. 理解歐美文化能力 (C)。

課程大綱

1. Unit 13
2. Unit 13
- 3 Unit 14 TOEIC Test 1
- 4 Unit 14
5. Review: Units 13-14
6. 期中考(隨堂單獨命題考試)
7. Unit 15
8. Unit 15 TOEIC Test 2
9. Unit 16
10. Unit 16 TOEIC Test 3
11. Review: Units 13-14
13. Review: Units 15-16
14. 期末考(聽力:集中統一命題考試；口語:隨堂單獨命題考試)

基本能力或先修課程

學生需具備中高級英語能力, 能用英語與人溝通和討論之能力.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

專業能力
團隊合作
創意創新
專業倫理
領導管理
信心毅力
人文素養

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 | | | | |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 | | | | |

上課進度

| 週次 | 教學內容 | 分配時數(%) | | | | |
|----|---|---------|----|----|----|----|
| | | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | Introduction | | | | | |
| 2 | Living abroad (to achieve S,C and P) | | | | | |
| 3 | Living abroad (to achieve S,C and P) | | | | | |
| 4 | Dealing with customers (to achieve S,C,E and P) | | | | | |
| 5 | Dealing with customers (to achieve S,C,E and P) | | | | | |
| 6 | Operations (to achieve S,C and P) | | | | | |
| 7 | Operations (to achieve S,C and P) | | | | | |
| 8 | Success stories (to achieve S,C,E and P) | | | | | |
| 9 | Mid-semester exam | | | | | |
| 10 | Success stories (to achieve S,C,E and P) | | | | | |
| 11 | Selling (to achieve S,C,E and P) | | | | | |
| 12 | Selling (to achieve S,C,E and P) | | | | | |
| 13 | The organization (to achieve S,C,E and P) | | | | | |
| 14 | The organization (to achieve S,C,E and P) | | | | | |

- 15 The stock markets (to achieve S,C and P)
 - 16 The stock markets (to achieve S,C and P)
 - 17 End-of-semester exam
 - 18 End-of-semester exam
-