

99-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷與促銷	科目序號 / 代號	2834 / IBM3088
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	李淑茹	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B401	授課語言別	中文

課程簡介

整合應用: 能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。

國際視野: 能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響。

創新思考: 能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。

課程大綱

本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生學習理論基礎與實務操作，來引導學生進入專業領域，以厚植就業實力。

由於本課程為單學期之安排，在有限之時間規範下，學習者必須要有接受嚴謹密集課程訓練之心理準備。

基本能力或先修課程

管理知識: 培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。

社會倫理: 瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷能力。

溝通合作: 能像他人學習、教導他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他