

99-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷公關	科目序號 / 代號	2739 / GMN5408
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年4班
任課教師	蔡敦崇	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)123 / D007	授課語言別	中文

課程簡介

教學目標藉由

1. 探討中、西方對"關係"觀點不同的闡述，理解商業關係，人際關係與社會關係的連結
2. 培養條理化與邏輯化上述交錯關係的梳理能力(S)
3. 運用演講與簡報技巧養成溝通(如何講與聽)之能力(C)
4. 導引公平(fairness)概念使學生理解倫理乃是組織各層級協調發展的基石(E)
5. 經由上述四項目標內容的學習與練習，發掘、建立、維繫，進而拓展行銷機會，而達到本課程的專業能力(P)養成。

課程大綱

關係技術與關係經濟/關係經濟學/無形的資本/關係/行銷中的關係/策略連續帶成功要素/關係驅動因子/顧客夥伴/內部夥伴關係/關係管理與關係整合管理/情感管理與權力管理/衝突管理/變革管理

- 2 強調溝通手段的實踐。利用演講/簡報實際演練，達到資料擷取、講/聽角色扮演，以及SCEP目標。

基本能力或先修課程

公共關係 行銷學 消費者行為