

## 99-1 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	行銷理論專題討論	科目序號 / 代號	1859 / RMR5071
開課系所	休閒事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	施建彬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / J115	授課語言別	中文

### 課程簡介

- 1.介紹休閒領域中，重要休閒行銷相關重要理論及研究結果。
- 2.協助學生結合個人研究興趣與行銷研究理論，為未來論文撰寫預作準備。

### 課程大綱

1. 觀光休閒事業服務特性
2. 行銷策略規劃的角色
3. 行銷環境
4. 行銷資訊系統與行銷研究
5. 消費市場與消費者購買行為
6. 市場區隔、目標市場訂定
7. 產品設計與管理
8. 卓越品質建立顧客忠誠度
9. 產品定價：定價的考量、途徑和策略
- 10 配銷通路
- 11 促銷
- 12 專業銷售
- 13 電子行銷
- 14 目的地行銷

### 基本能力或先修課程

無