

## 99-1 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	消費者行為	科目序號 / 代號	1697 / IBM3025
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)4 / B409 (三)34 / B409	授課語言別	中文

### 課程簡介

介紹消費者行為領域中重要的觀念; 及說明消費者與行銷系統互動之背後的基本原因!

### 課程大綱

- 1.知覺
- 2.學習
- 3.記憶
- 4.動機
- 5.價值觀
- 6.自我
- 7.態度
- 8.期中考
- 9.態度之改變
- 10.溝通
- 11.個別消費者之決策
- 12.購買
- 13.處置
- 14.群體之影響
- 15.意見領袖
- 16.家計單位之決策
- 17.期末考

### 基本能力或先修課程

行銷管理