

99-1 大葉大學 選課版課綱

| 基本資訊 | | | |
|-----------|--------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 消費者行為 | 科目序號 / 代號 | 0971 / BAM4027 |
| 開課系所 | 企業管理學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部3年2班 |
| 任課教師 | 鄭焜中 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)4 / B302 (四)12 / B302 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

瞭解消費者行為是行銷的重要環節，本課程希望能協助同學建立消費者行為之基本概念，了解消費者購買行為與決策的影響因素。本課程之設計在教學上除了課本內容之教導外，亦希望同學能對消費者行為相關之理論與實務能有深入瞭解。

課程大綱

消費者行為概論
消費者研究方法
消費者知覺
文化與消費者行為
消費者決策

基本能力或先修課程

行銷管理