

99-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	市場調查研究	科目序號 / 代號	0650 / IEI2075
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	陳郁文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)2 / H539 (四)34 / H539	授課語言別	中文

課程簡介

行銷的目的旨在實現潛在的交易，來滿足人類需要及欲求。因此，行銷是與市場發生關聯的相關人類活動。市場調查研究則是幫助學生了解企業如何以有效率的方法來達成行銷目標的過程。

課程大綱

1. 了解行銷管理
2. 掌握行銷洞悉
3. 市場調查
4. 市場分析
5. 市場定位
5. 創造客戶價值
6. 建立品牌
7. 設定產品策略
8. 傳遞價值
9. 溝通
10. 組織與管理
11. NPO專題
12. 創造永續成長

基本能力或先修課程

無