

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	3058 / MTB1029
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年2班
任課教師	蔡雨利	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)89A / B207	授課語言別	中文

課程簡介

引導學生瞭解跨文化差異下的國際企業之管理與策略面，並深入介紹國際企業跨國策略之評估、制定、執行，以及重要功能面的管理活動。另外，指定學生閱讀一些與國際企業管理相關之案例，藉由案例研討傳遞國際企業經營管理理念，以期訓練學生的思考能力，並改變學生的觀念和增加其管理經驗。

課程大綱

如上課進度內容所示。

基本能力或先修課程

國際企業概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力
溝通能力
團隊合作能力
創造力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介/企業倫理相關議題之討論	100				
2	第1章 變動世界中的跨國管理/第2章 文化與跨國管理	100				
3	第3章 跨國管理的制度內容	100				
4	第4章 跨國公司的策略管理：內容與擬定	100				
5	國慶日放假一天	100				
6	第5章 跨國公司的組織設計	100				
7	第6章 小型跨國公司：克服障礙與尋求機會	100				
8	第7章 跨國公司的組織設計	100				
9	期中考	100				
10	第8章 國際策略聯盟：設計與管理	100				
11	第9章 跨國電子商務：策略與結構	100				
12	第10章 國際人力資源管理(個案1)	30				70
13	第11章 當地的人力資源管理：了解何時並如何進行調適(個案2)	30				70
14	第12章 國際談判與跨國文化溝通(個案3)	30				70
15	第13章 跨國公司的激勵(個案4)	30				70
16	第14章 跨國公司的領導與管理行為(個案5)	30				70
17	總複習	100				0
18	期末考	100				