

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際企業管理研討	科目序號 / 代號	3009 / GMN5501
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年6班
任課教師	李正文	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / Z999	授課語言別	中文

### 課程簡介

#### A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

#### B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)  
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

#### C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

#### 本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

### 課程大綱

第01週：導論：何謂國際企業

第02週：導論：何謂國際企業

第03週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業

第04週：Chapter 3 國際商務的組織參與者第05週：Chapter 5 國際商務之文化環境

第06週：Chapter 8 區域經濟整合  
 第07週：Chapter 9 新興市場  
 第08週：Chapter 9 新興市場  
 第09週：期中考  
 第10週：Chapter 11 全球策略與組織  
 第11週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2  
 第12週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資  
 第13週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4  
 第14週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理  
 第15週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6  
 第16週：期刊論文研討一  
 第17週：期刊論文研討二  
 第18週：期末考

## 基本能力或先修課程

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際企業管理概論、全球競爭策略規劃					
2	國際企業組織結構、國際文化差異之探討					
3	海外市場進入模式，企業國際化理論探討					
4	國際行銷管理，期中考試(報告)					
5	國際採購與供應鏈管理，國際財務管理					
6	跨國購併及策略聯盟、海外投資所有權政策					
7	國際生產與研發管理，國際企業人力資源及國際談判					
8	中國大陸、日本及歐美市場之比較					

9	佈局全球企劃案撰寫
10	兩岸經貿與自由貿易；大陸政經情勢
11	網路競爭與合作策略
12	投資環境評估；進入策略、投資形式、策略聯盟
13	市場及行銷；金融問題
14	法律及稅務；勞資及人力資源管理
15	實務報告
16	實務報告
17	實務報告
18	期末考

---