

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	文化創意產業專論	科目序號 / 代號	3005 / JDN5111
開課系所	設計暨藝術碩士學位班	學制 / 班級	中等教師碩士學位班1年1班
任課教師	陳朝興	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點		授課語言別	中文

### 課程簡介

引導學生瞭解文化創意產業發展在現代社會發展的意義與功能?(A2、 A4、 C3)  
面對當前社會所遭遇的文化與經濟的需求與問題，以國內外的案例進行討論?(A4、 B5、 C1、 C3)  
介紹規劃設計與藝術在現代社會建設的任務與角色?(A3、 B3、

### 課程大綱

文化創意產業的緣起與內涵及其前瞻性  
國內外案例探討

### 基本能力或先修課程

學生應具有臺灣歷史與地理及中國文化的基礎知識並關懷台灣社會與文化發展的性向?

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

#### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

#### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹、評分方式、參考書目					
2	文化產業之定義及發展課題					
3	文化產業、藝術產業、創意產業之論述					
4	文化產業、藝術產業、創意產業之論述					
5	文化創意產業的經濟性功能					
6	文化再生產：波爾迪厄的理論					
7	文化創意產業的「地方性」與「全球化」					
8	中國及亞洲地區多國的文化創意產業現況 <一>					
9	中國及亞洲地區多國的文化創意產業現況 <二>					
10	中國及亞洲地區多國的文化創意產業現況 <三>					
11	歐陸及美國的文化創意產業現況 <一>					
12	歐陸及美國的文化創意產業現況 <二>					
13	台灣產業與知識經濟					
14	文化創意產業的經營：空間介入的策略					
15	創意城市					
16	台灣文化產業的經營：資源及整合及策略定位（參訪）					
17	台灣文化產業的經營：營運效益、整合及策略深化（參訪）					
18	台灣文化創意產業經營的策略及整合-成果發表					