

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際行銷與促銷	科目序號 / 代號	2834 / IBM3088
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	李淑茹	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B401	授課語言別	中文

### 課程簡介

**整合應用:** 能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。

**國際視野:** 能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響。

**創新思考:** 能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。

### 課程大綱

本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生學習理論基礎與實務操作，來引導學生進入專業領域，以厚植就業實力。

由於本課程為單學期之安排，在有限之時間規範下，學習者必須要有接受嚴謹密集課程訓練之心理準備。

### 基本能力或先修課程

**管理知識:** 培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。

**社會倫理:** 瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷能力。

**溝通合作:** 能像他人學習、教導他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	60		40		
2	國際行銷概念	60		40		
3	各種行銷與促銷方式簡介	60		40		
4	國際行銷人訓練	60		40		
5	潛在客戶開發技巧	60		40		
6	國際貿易業務管理	60		40		
7	各地商展分析	60		40		
8	如何適合的國際展覽	60		40		
9	期中考	60		40		
10	參加國際展覽之規劃	60		40		
11	展覽前的行銷策略	60		40		
12	展覽中的行銷策略	60		40		
13	展覽後的行銷策略	60		40		
14	展場接待技巧訓練	60		40		
15	展場洽談會話訓練	60		40		
16	參展人員專業訓練	60		40		
17	展覽會實習	60		40		
18	期末考	60		40		