

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷研究	科目序號 / 代號	2778 / MTB1023
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	黃惠琪	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B309	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力
溝通能力
團隊合作能力
創造力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100	0			
2	行銷研究的意義與角色/科學方法	100				
3	行銷研究的程序/道德問題	100				
4	次級資料	100				
5	訪問法	100				
6	觀察法	100				
7	質性研究	100				
8	質性研究	100				
9	期中考	100				
10	無反應偏差問題/問卷設計與觀察表格	100				
11	實驗設計	100				
12	抽樣方法/樣本大小的決定	100				
13	資料分析	100				
14	資料分析	100				
15	如何撰寫研究報告	100				
16	統計顯著性檢定(相關和迴歸)	100				
17	行銷研究報告討論	100				
18	期末考	100				