

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	生產與作業管理	科目序號 / 代號	2777 / MTB1017
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	曾清枝	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B309	授課語言別	中文

課程簡介

提供一完整且進階的現代化生產與管理課程。本課程強調方法與理論的教授並兼重其應用性。

課程大綱

本課程分為以下五大部份；導論、系統設計、品質、供應鏈管理、存貨管理與排程

基本能力或先修課程

基本管理知識

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力
溝通能力
團隊合作能力
創造力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chap. 1~4. What is Statistics	100	0	0	0	0
2	Chap. 5~8 Graphical techniques	100	0	0	0	0
3	Chap. 5~8 Graphical techniques	100	0	0	0	0
4	Chap. 9. Sampling distributions.	100	0	0	0	0
5	Chap. 9. Sampling distributions.	100	0	0	0	0
6	Chap. 10. Introduction to estimation.	100	0	0	0	0
7	Chap. 11. Introduction to hypothesis testing.	100	0	0	0	0
8	Midterm exam	100	0	0	0	0
9	Chap. 12. Inference about a population.	100	0	0	0	0
10	Chap. 12. Inference about a population.	100	0	0	0	0
11	Chap. 13. Inference about comparing two populations.	100	0	0	0	0
12	Chap. 15. Analysis of Variance.	100	0	0	0	0
13	Chap. 15. Analysis of Variance.	100	0	0	0	0
14	Chap. 16. Chi-Squared test.	100	0	0	0	0
15	Chap. 17. Simple linear regression and correlation.	100	0	0	0	0
16	Chap. 18. Multiple regression.	100	0	0	0	0
17	Chap. 19. Model building.	100	0	0	0	0
18	Final exam	100	0	0	0	0