

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2774 / BAB2003
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	王哲鴻	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B304	授課語言別	中文

課程簡介

行銷學的核心在創造顧客價值
藉由課堂講授行銷基本知識
希望學生在修習本課程後
對基本之行銷管理的概念有所了解

課程大綱

講授教科書為主
個案實例討論為輔

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷: 創造與獲取顧客價值	100				
2	行銷: 創造與獲取顧客價值	100				
3	公司與行銷策略	100				
4	分析行銷環境	100				
5	管理行銷資訊以深入了解顧客	100				
6	了解消費者與企業購買行為	100				
7	顧客驅動的行銷策略	100				
8	複習			50		50
9	期中考					100
10	產品 服務與品牌	100				
11	新產品發展與產品生命週期策略	100				
12	定價	100				
13	定價	100				
14	行銷通路	100				
15	零售業與批發業	100				
16	溝通顧客價值	100				
17	複習			50		50
18	期末考					100