

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	管理心理學	科目序號 / 代號	2773 / IBB2012
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	鍾育明	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B204	授課語言別	中文

### 課程簡介

管理心理學在過去無論是學校中或企業經營實務，常被大家所忽略，因為比起行銷、生管或財管等學科而言，管理心理學的課程內容，主要是關心人與人互動之間的一些行為，尤其是關心在工作場所中，有那些因素會影響人的行為，例如大家常聽到的個人因素，如知覺、激勵、性格，以及團體行為、工作團隊、溝通、領導與信任、權力與政治行為、衝突和協商等均會影響公司中員工的行為。透過學習管理心理學的知識，將有助於同學了解未來工作中人與人相處，常發生的一些問題和解決問題的方法。

- 1.建立同學管理心理學領域之觀念架構與學習重點。
- 2.鼓勵同學蒐集網路上有關於管理心理學之資料，將理論與工具之使用結合。
- 3.提供管理心理學之實例，強化同學應用之能力，以提昇學習之效能。

### 課程大綱

- 1.課程介紹
- 2.管理心理學的重要性
- 3.管理心理學的架構
- 4.個體行為的基礎
- 5.學習理論
- 6.價值觀
- 7.態度
- 8.性格
- 9.情緒
- 10.知覺
- 11.個體決策
- 12.激勵
- 13.溝通
- 14.領導與信任
- 15.權力
- 16.衝突
- 17.期末考

### 基本能力或先修課程

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

#### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

#### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	80				20
2	管理心理學的重要性	80				20
3	管理心理學的架構	80				20
4	個體行為的基礎	80				20
5	學習理論	80				20
6	價值觀	80				20
7	態度	80				20
8	性格與情緒	80				20
9	期中考	0				100
10	知覺	80				20
11	個體決策	80				20
12	激勵	80				20
13	溝通	80				20
14	領導與信任	80				20
15	權力	80				20
16	衝突	80				20
17	課程討論及進度調整	80				20
18	期末考	0				100