

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	統計學(一)	科目序號 / 代號	2765 / IBB1011
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	張椿柏	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B303	授課語言別	中文

課程簡介

A.大葉大學管理學院SQ (Society Quotient ; 社會智商) 核心能力之四大構面(SCEP) :

- 1.S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- 4.P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

B.大葉大學管理學院學士班教育目標 :

- 1.學生瞭解其志向，適才適性發展
- 2.多元選擇多元學習
- 3.培養學生成為管理人才

C.大葉大學管理學院學士班培育之核心能力 :

- 1.專業能力：商管基礎知識
- 2.解決問題能力：執行力、決策力、洞悉力
- 3.溝通能力：傾聽能力、表達能力
- 4.倫理觀：企業倫理、社會倫理

D.大葉大學管理學院學士班課程特色 :

- 1.多元適性發展
- 2.多元課程規劃
- 3.多元學習選擇

本課程目標 :

根據管理學院及學士班之教育目標、核心能力及發展特色，本課程之設計主要是以培養學生商管基礎知識為主。統計學是一門能讓學生學習如何利用統計方法將資料變成有用資訊，因此這門課將教授資料分析的完整過程，包括分析計算前所需要的觀念，完成計算所需要的技巧，以及正確解釋統計結果的知識。希望透過教科書內容之教導及搭配部分難題解說的方式，讓同學能夠深入統計領域的專業知識，進而活用於未來的課程、專題研究及工作上。

統計學透過數據的收集及分析，以強化學生的「專業能力」及「解決問題能力」，並鼓勵學生發問，以增加個人的「溝通能力」，藉由解說企業美化數字所造成弊端的個案，以建立學生防弊的能力及良好的「倫理觀」，最後期望培養具有社會智商(SQ, Society Quotient) 的人才，而為個人及企業所樂於雇用。

課程大綱

本課程主要在培養商管基礎知識，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一週：PSCE (講授 + Q&A)

第二週：PE

第三週：PC

第四週：PCS

第五週：PCS

第六週：PCS

第七週：PES

第八週：PSCE

第九週：PS

第十週：PS

第十一週：PS

第十二週：PS

第十三週：PSE

第十四週：PSEC

第十五週：PSEC

第十六週：PSEC

第十七週：PSEC

第十八週：PS

基本能力或先修課程

基礎數學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	準備週_倫理宣導、課程大綱與進度介紹	80	0	20	0	0
2	第1章 緒論	80	0	20	0	0
3	第3章 常用的統計量數	80	0	20	0	0
4	第3章 常用的統計量數	80	0	20	0	0
5	第3章 常用的統計量數	80	0	20	0	0
6	第3章 常用的統計量數	80	0	20	0	0
7	第4章 機率	80	0	20	0	0
8	第4章 機率	80	0	20	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	第5章 機率分配	80	0	20	0	0
11	第9章 常用的離散型機率分配	80	0	20	0	0
12	第9章 常用的離散型機率分配	80	0	20	0	0
13	第10章 常用的連續型機率分配	80	0	20	0	0
14	第10章 常用的連續型機率分配and第11章 抽樣與抽樣分配	80	0	20	0	0
15	第11章 抽樣與抽樣分配	80	0	20	0	0
16	第11章 抽樣與抽樣分配	80	0	20	0	0
17	第11章 抽樣與抽樣分配	80	0	20	0	0
18	期末考	0	0	0	0	100