

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷	科目序號 / 代號	2752 / GMN5602
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	雷文谷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)456 / D007	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.熟悉運動行銷之理論基礎。
- 2.了解品牌形象之建立與行銷之手法。
- 3.熟悉企業如何運用運動行銷拓展全球市場。

課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動消費行為的透視
- 3.運動行銷成功個案分析；教師專業研究論文研討
- 4.運動行銷之研究概況
- 5.北京奧運與運動行銷
- 6.奧運運動行銷
- 7.校外企業運動行銷參訪教學與實習
- 8.期中考試
- 9.授權式促銷和贊助
- 10.企業如何運用運動行銷
- 11.企業運用運動行銷個案分析一
- 12.網路運動行銷一
- 13.網路運動行銷二
- 14.運動行銷論文研討一
- 15.運動行銷論文研討二
- 16.企業倫理個案宣導
- 17.論文導讀
- 18.期末考試

基本能力或先修課程

無

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	認識行銷及行銷策略	70	20			10
2	認識行銷及行銷策略	70	20			10
3	創意元素融入行銷	60	20	10		10
4	創意元素融入行銷	60	20	10		10
5	認識運動行銷	70	20			10
6	認識運動行銷	70	20			10
7	運動場館與賽會行銷	60	20	10		10
8	運動場館與賽會行銷	60	20	10		10
9	期中作業分享					100
10	運動行銷之新元素-贊助	60	20	10		10
11	運動行銷之新元素-贊助	60	20	10		10
12	運動行銷之新元素-贊助	60	20	10		10
13	運動行銷相關研究	70	30			
14	運動行銷相關研究	70	30			
15	運動行銷案例討論	50		10		40
16	運動行銷案例討論	50		10		40
17	期末報告					100
18	期末報告					100