

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動行銷	科目序號 / 代號	2751 / GMN5602
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年6班
任課教師	江澤群	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / Z999	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.熟悉運動行銷之理論基礎。
- 2.了解品牌形象之建立與行銷之手法。
- 3.熟悉企業如何運用運動行銷拓展全球市場。

課程大綱

- 1.運動行銷的特質
- 2.運動消費行為的透視
- 3.運動行銷成功個案分析；教師專業研究論文研討
- 4.運動行銷之研究概況
- 5.北京奧運與運動行銷
- 6.奧運運動行銷
- 7.校外企業運動行銷參訪教學與實習
- 8.期中考試
- 9.授權式促銷和贊助
- 10.企業如何運用運動行銷
- 11.企業運用運動行銷個案分析一
- 12.網路運動行銷一
- 13.網路運動行銷二
- 14.運動行銷論文研討一
- 15.運動行銷論文研討二
- 16.企業倫理個案宣導
- 17.論文導讀
- 18.期末考試

基本能力或先修課程

無

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹、師生溝通	60	0	0	0	40
2	運動行銷的特質	40	0	30	0	30
3	運動行銷管理概論	40	0	30	0	30
4	運動消費者的研究	40	0	30	0	30
5	運動消費行為的透視	40	0	30	0	30
6	資料庫行銷與運動行銷的角色	40	0	30	0	30
7	市場區隔化	40	0	30	0	30
8	運動產品	40	0	30	0	30
9	期中考	0	0	100	0	0
10	運動品牌、(教師研究著作教材)	40	0	30	0	30
11	訂價策略	40	0	30	0	30
12	促銷	40	0	30	0	30
13	銷售和贊助	40	0	30	0	30
14	地點或產品配送通路	40	0	30	0	30
15	公共關係、(學術道德倫理宣導)	40	0	30	0	30
16	運動行銷的法律層面	40	0	30	0	30
17	未來趨勢面面觀	40	0	30	0	30
18	期末考試	0	0	100	0	0