

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷公關	科目序號 / 代號	2739 / GMN5408
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年4班
任課教師	蔡敦崇	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)123 / D007	授課語言別	中文

課程簡介

教學目標藉由

1. 探討中、西方對"關係"觀點不同的闡述，理解商業關係，人際關係與社會關係的連結
2. 培養條理化與邏輯化上述交錯關係的梳理能力(S)
3. 運用演講與簡報技巧養成溝通(如何講與聽)之能力(C)
4. 導引公平(fairness)概念使學生理解倫理乃是組織各層級協調發展的基石(E)
5. 經由上述四項目標內容的學習與練習，發掘、建立、維繫，進而拓展行銷機會，而達到本課程的專業能力(P)養成。

課程大綱

關係技術與關係經濟/關係經濟學/無形的資本/關係/行銷中的關係/策略連續帶成功要素/關係驅動因子/顧客夥伴/內部夥伴關係/關係管理與關係整合管理/情感管理與權力管理/衝突管理/變革管理

2 強調溝通手段的實踐。利用演講/簡報實際演練，達到資料擷取、講/聽角色扮演，以及SCEP目標。

基本能力或先修課程

公共關係 行銷學 消費者行為

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	譚：序；五：導論 課程介紹與認識公共關係	80				20
2	蔡：ch1 明日成功領導人致勝之道	80				20
3	蔡：ch2 創造信任關係	80				20
4	蔡：ch3 專業消費者	80				20
5	蔡：ch4 公關是藝術也是工藝	80				20
6	蔡：ch5 複雜世界的公關影響力	80				20
7	蔡：ch6 公關成功之道	80				20
8	蔡：ch7 公關藝術與科學	80				20
9	Mid-term exam.	50				50
10	蔡：ch8 成功公關的關鍵要素	80				20
11	蔡：ch9 計畫與 動成功的中小企業公關活動	80				20
12	蔡：ch10 公關：品牌行銷的關鍵驅動力	80				20
13	譚：2篇 打造商譽與強勢品牌	80				20
14	譚：3&4篇 恰到好處的行銷與最好的行銷術	80				20
15	五：ch3 主動出擊的對外公關	80				20
16	五：ch4 因應醜聞流言或危機	80				20
17	蔡：ch11 公關是民主社會的必要功能	80				20
18	Final exam.	50				50