

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	2734 / GMN5401
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年6班
任課教師	張煦華	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / Z999	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic), 進階課程(Advanced), 實務課程(Practical), 在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。課程主題：公共關係的理論與研究；目的：介紹公共關係專業理論，培養學生分析公關問題、獨立研究的能力，培養學生觀察社會、掌握趨勢的能力，幫助學生建立企業倫理觀念。

課程大綱

- 一，公關基本概念
- 二，公關理論經典文獻
(1)說服 (2)管理 (3)關係 (4)語藝
- 三，台灣公關研究的發展
- 四，公關研究範例
- 五，公關理論之應用與實例
- 六，企業倫理與公關

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	公共關係核心概念	50		50		
1	公共關係核心概念	50		50		
2	公關的策略	50		50		
2	公關的策略	50		50		
3	公關的過程溝通與傳播	50		50		
3	公關的過程溝通與傳播	50		50		
4	公關、人際溝通、與人脈網絡	50		50		
4	公關、人際溝通、與人脈網絡	50		50		
5	公關與大眾傳播	50		50		
5	公關與大眾傳播	50		50		
6	公關的企畫	50		50		
6	公關的企畫	50		50		
7	.期中考：【小組個案分析口頭/書面報告】			100		
7	.期中考：【小組個案分析口頭/書面報告】			100		
8	.期中考：【小組個案分析口頭/書面報告】			100		
8	.期中考：【小組個案分析口頭/書面報告】			100		
9	公關人員的專業特質和知能	50		50		
9	公關人員的專業特質和知能	50		50		
10	營利組織公關與形象經營	50		50		
10	營利組織公關與形象經營	50		50		
11	經營政府公關與形象經營	50		50		
11	經營政府公關與形象經營	50		50		
12	非營利組織公關與形象經營	50		50		
12	非營利組織公關與形象經營	50		50		
13	危機處理	50		50		
13	危機處理	50		50		
14	危機處理	50		50		
14	危機處理	50		50		
15	危機處理	50		50		
15	危機處理	50		50		
16	期末考：【小組個案創意口頭/書面報告】			100		
16	期末考：【小組個案創意口頭/書面報告】			100		
17	期末考：【小組個案創意口頭/書面報告】			100		
17	期末考：【小組個案創意口頭/書面報告】			100		
18	期末考：【小組個案創意口頭/書面報告】			100		
18	期末考：【小組個案創意口頭/書面報告】			100		