

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	2730 / GMN5211
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	吳為聖	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B003-1	授課語言別	中文

課程簡介

本課程從技術與管理的觀點介紹電子商務相關課題，包含：網路零售與消費者、企業對企業交易、電子商務模式與應用、支援服務、策略與執行等。

課程大綱

- 1.電子商務概述
- 2.電子化市場機制、工具及對電子商務之影響
- 3.網路零售：產品與服務
- 4.網路消費者行為、市場研究和廣告
- 5.B2B電子商務和倫理問題
- 6.電子化供應鏈、協同商務和企業入口網站
- 7.創新電子商務系統：電子政務和電子學習的C2C電子商務
- 8.行動運算和電子商務
- 9.Web 2.0環境和社會網絡
- 10.電子化商業欺詐和安全
- 11.電子商務支付系統
- 12.電子商務訂單處理和支援服務
- 13.電子商務應用和基礎設施

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Course Preparation	50		50		
2	Course Introduction and Overview of E-Commerce	50		50		
3	E-Marketplaces: Mechanisms, Tools, and Impacts of E-Commerce	50		50		
4	Retailing in E-Commerce: Products and Services	50		50		
5	Consumer Behavior, Market Research, and Advertising	50		50		
6	B2B E-Commerce and Ethical Issues	50		50		
7	E-Supply Chains, Collaborative Commerce, and Corporate Portals	50		50		
8	Innovative E-Commerce Systems: E-Government and E-Learning to C2C Commerce	50		50		
9	Case Study(1)	50		50		
10	Mobile Computing and Commerce and Pervasive Computing	50		50		
11	The Web 2.0 Environment and Social Networks	50		50		
12	E-Commerce Fraud and Security	50		50		
13	E-Commerce Payment Systems	50		50		
14	Fulfilling E-Commerce Orders and Other E-Commerce Support Services	50		50		
15	Building E-Commerce Applications and Infrastructure	50		50		
16	Case Study(2)	50		50		
17	Future Directions	50		50		
18	Final Examination	0		0		100