

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2727 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	謝龍發	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / D007	授課語言別	中文

課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

課程大綱

策略管理程序
內外部分析
功能層級策略
事業層級策略
產業層級策略
高科技產業策略
全球策略
公司總體層級策略
公司績效，公司治理，及企業倫理

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	導論-策略管理程序	100				
2	企業使命	100				
3	企業內部、外部分析	100				
4	建立企業競爭優勢	100				
5	網路定位策略	100				
6	總體策略	100				
7	事業策略	100				
8	個案研討(小組討論)			100		
9	迪斯克公司個案					100
10	天機電腦個案					100
11	大有巴士個案					100
12	電子券商個案					100
13	科羅電訊個案					100
14	北康公司個案					100
15	策略聯盟	100				
16	高階主管的藝術	100				
17	期末考(心得報告)			100		
18						