

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2723 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年6班
任課教師	吳岱樺	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / Z999	授課語言別	中文

課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

課程大綱

策略管理程序
內外部分析
功能層級策略
事業層級策略
產業層級策略
高科技產業策略
全球策略
公司總體層級策略
公司績效，公司治理，及企業倫理

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	策略管理介紹					
2	Ch.1 策略領導:為競爭優勢管理策略制定程序					
3	Ch.2 外部分析:確認產業的機會與威脅					
4	Ch.3 內部分析:獨特能力、競爭優勢與獲利能力					
5	Ch.4從功能層級策略建立競爭優勢					
6	Ch.5從事業層級策略建立競爭優勢					
7	Ch.6事業層級策略與產業環境					
8	Ch.7高科技產業策略					
9	Ch.8全球環境下的策略					
10	期中考					
11	Ch.9 公司層級策略					
12	Ch.10公司層級策略					
13	Ch.11.公司績效、公司治理與企業倫理					
14	Ch.12公司在單一產業競爭的公司的策略					
15	Ch.13 跨產業與跨國競爭的公司的策略執行					
16	個案分析					
17	個案分析					
18	個案分析					