

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2722 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	杜強國	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)456 / B005-1	授課語言別	中文

### 課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

### 課程大綱

策略管理程序  
內外部分析  
功能層級策略  
事業層級策略  
產業層級策略  
高科技產業策略  
全球策略  
公司總體層級策略  
公司績效，公司治理，及企業倫理

### 基本能力或先修課程

管理學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介，策略分析架構與工具	80	10	10	0	0
2	策略的定義與策略管理程序 (CH1)	80	10	10	0	0
3	評估外部環境 (CH2)	80	10	10	0	0
4	評估企業內部能力 (CH3)	80	10	10	0	0
5	個案討論	30	20	10	0	40
6	成本領導 (CH4)	80	10	10	0	0
7	產品差異化 (CH5)	80	10	10	0	0
8	個案討論	30	20	10	0	40
9	期中考	0	0	0	0	100
10	垂直整合 (CH6)	80	10	10	0	0
11	企業多角化 (CH7)	80	10	10	0	0
12	健全組織以執行企業多角化 (CH8)	80	10	10	0	0
13	策略聯盟 (CH9)	80	10	10	0	0
14	合併與收購 (CH10)	80	10	10	0	0
15	個案討論,企業參訪	10	20	10	0	60
16	個案討論	30	20	10	0	40
17	期末報告	0	0	0	0	100
18	期末報告	0	0	0	0	100