

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	2712 / ATM1021
開課系所	會計資訊學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	童惠玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34 / B401 (五)3 / B401	授課語言別	中文

課程簡介

課程大綱：

本課程講授經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本課程旨在提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，並配合生活當中所發生的例子或新聞時事，訓練學生推理邏輯的能力，並養成批判分析的態度。因此本課程之主要基本目標是除了協助學生具備專業知識能力外，亦強調『社會諮商力』，其核心包括：洞察分析能力、傾聽能力、溝通能力、表達能力及企業倫理觀等，透過課程設計與互動來達成此目標，並訓練學生成為受尊重又成功之專業人士。

課程大綱

CH1 : Economics: Foundations and Models

經濟學：基礎與模型

CH1 : Economics: Foundations and Models

經濟學：基礎與模型

CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply

價格如何決定：需求與供給的互相影響

CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply

價格如何決定：需求與供給的互相影響

CH4 : Market Efficiency and Market Failure

市場效率與市場失靈

CH4 : Market Efficiency and Market Failure

市場效率與市場失靈

CH6 : Consumer Choice and Elasticity

消費者選擇與彈性

CH6 : Consumer Choice and Elasticity

消費者選擇與彈性

期中考 (Ch 1、3、4、6)- 10/31~11/4期中考

CH7 : Technology, Production, and Costs

技術、生產與成本

CH7 : Technology, Production, and Costs

技術、生產與成本

CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets

完全競爭市場的廠商

CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets

完全競爭市場的廠商

CH9 : Monopoly and Antitrust Policy

獨佔與反托拉斯政策

CH9 : Monopoly and Antitrust Policy

獨佔與反托拉斯政策

CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly

獨佔性競爭與寡佔

CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly

獨佔性競爭與寡佔

期末考(Ch 7、 8、 9、 10)

基本能力或先修課程

對學生的基本能力要求必須有英文的基本閱讀能力，並且去發現和了解經濟學上的問題，

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 : Economics: Foundations and Models	80		20		
2	CH1 : Economics: Foundations and Models	80		20		
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	80		20		
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	80		20		
5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	80		20		
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	80		20		
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	80		20		

8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	80	20	
9	期中考 (Ch 1、 3、 4、 6)	0	0	100
10	CH7 : Technology, Production, and Costs	80	20	
11	CH7 : Technology, Production, and Costs	80	20	
12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	80	20	
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	80	20	
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	80	20	
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	80	20	
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	80	20	
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	80	20	
18	期末考	0	0	100
