

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	管理理論與實務整合研討	科目序號 / 代號	2450 / MDR5129
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班2年1班
任課教師	謝安田	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / D007	授課語言別	英文

課程簡介

本課程之設計主要在加強學生之管理理論與實務整合能力。透過管理理論文獻與實務資料的閱讀、討論，邏輯分析的基礎與呈現，使學生了解理論與實務間之聯結，理論在實務上運用之道，以提升學生從事實務工作之能力。由於本課程為單學期之安排，在有限之時間規範下，學習者必須要有接受嚴謹密集課程訓練之心理準備。

本課程旨在培養學生具備經營卓越管理能力，具備倫理道德素養、團隊合作、領導能力，具備國際經濟、經營視野能力，加強英文閱讀能力。

課程大綱

- 1.papers in Academy of Management Journal
- 2.papers in Academy of Management Journal
- 3.papers in Academy of Management Journal
- 4.papers in Academy of Management Journal
- 5.papers in Academy of Management Review
- 6.papers in Academy of Management Review
- 7.papers in Academy of Management Review
- 8.papers in Academy of Management Review
- 9.papers in Administrative Science Quarterly
- 10.papers in Administrative Science Quarterly
- 11.papers in Administrative Science Quarterly
- 12.papers in Administrative Science Quarterly
- 13.papers in Harvard Business Review
- 14.papers in Harvard Business Review
- 15.papers in Harvard Business Review
- 16.papers in Harvard Business Review
- 17.papers in Journal of Marketing
- 18.papers in Journal of Marketing

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	papers in Academy of Management Journal					
2	papers in Academy of Management Journal					
3	papers in Academy of Management Journal					
4	papers in Academy of Management Journal					
5	papers in Academy of Management Review					
6	papers in Academy of Management Review					
7	papers in Academy of Management Review					
8	papers in Academy of Management Review					
9	papers in Administrative Science Quarterly					
10	papers in Administrative Science Quarterly					
11	papers in Administrative Science Quarterly					
12	papers in Administrative Science Quarterly					
13	papers in Harvard Business Review					
14	papers in Harvard Business Review					
15	papers in Harvard Business Review					
16	papers in Harvard Business Review					
17	papers in Journal of Marketing					
18	papers in Journal of Marketing					