

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	文化創意產業管理	科目序號 / 代號	2253 / BAR5025
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	卓銀永	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)234 / J114	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業與研究能力
溝通能力
團隊合作能力
創造力
管理及研究倫理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程概要說明					
2	對話與價值 - 文化創意產業發展與商機相遇					
3	波濤與衝浪 - 文化創意多樣性					
4	運行與變異 - 城市生活新思維					
5	再生與活化 - 文化空間創意再造與經營管理					
6	集聚與擴散 - 台灣與大陸及國外文化創意產業園區發展經營之探討					
7	過程與策略 - 各類創意產業項目課題研究與討論					
8	期中考週					
9	臨場與考察 - 創意產業現地參觀與實境認知					
10	選題與討論 - 期末專題報告選題、綱要等發表與討論					
11	創意與管理					
12	契約與媒合					
13	論述與饗宴 - 擬請台灣文化創意或創意經濟專家學者演講					
14	品牌與行銷					
15	智本與智財					
16	開放與控制					
17	期末報告討論、評論及建議					
18	週末考週					