

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	專題設計(一)	科目序號 / 代號	2238 / IDD4067
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	楊旻洲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 4	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)9ABC / G407 (六)5678 / G407	授課語言別	中文

課程簡介

A.大葉大學工業設計學系教育目標：

- 1.培養學生結合美學、商學及工學的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.大葉大學工業設計學系培育之核心能力：

- 1.使用者導向的創新思維
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.生活文化、感性的造形能力
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標

- 1.讓學生瞭解產品設計程序(A1, A2, B1, C1, C2, C3)
- 2.讓學生學會以二維圖形及模型正確表達空間物件(C4, C6)
- 3.訓練學生以創意手法整合各項知識解決問題(A1, A2, B1, B2, B3, B4, C2, C6)
- 4.培養學生生活體驗與美學素養(A2, B3, C3, C5)

課程大綱

- 1.問題發掘與題旨訂定
- 2.創意發想與設計發展
- 3.設計表達與草模製作

基本能力或先修課程

大一 造型基礎 設計基礎
大二 產品設計(一) 產品設計(二)
大三 工業設計(一) 工業設計(二)

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	問題發掘與題旨訂定	20	30	50		0
2	第一次正式發表評分	0	0	0		100
3	問題發掘與題旨修正	20	30	50		0
4	問題發掘與題旨修正	20	30	50		0
5	創意發想與設計發展	20	30	50		0
6	創意發想與設計發展	20	30	50		0
7	創意發想與設計發展	20	30	50		0
8	創意發想與設計發展	20	30	50		0
9	創意發想與設計發展	20	30	50		0
10	期中發表評分	0	0	0		100
11	設計改進與表達	20	30	50		0
12	設計改進與表達	20	30	50		0
13	設計改進與表達	20	30	50		0
14	設計改進與表達	20	30	50		0
15	設計改進與表達	20	30	50		0
16	設計改進與表達	20	30	50		0
17	期末發表評分 設計 模型製作 與展示之綜合檢討	0	0	0		100
18	設計 模型製作 與展示之綜合檢討改進	20	30	50		0