

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術行銷	科目序號 / 代號	1962 / PDD3064
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	黃曉微	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 0	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)N56 / G409	授課語言別	中文

課程簡介

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之行銷模式分析。課程目標分為三部分:(1)解讀藝術行銷模式(2)分析當代文創產業發展(3)實習商店之創意行銷展演。

課程大綱

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之藝術行銷模式分析。首先將介紹目前藝術界之行銷模式，分析藝術產業的行銷手法，認知藝術家之個人行銷如何帶入創意思維，及業界實務操作模式，建立個人藝術作品之行銷觀念。第二部份將引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作。課程中也將結合實習商店之實務行銷與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，帶入個人藝術行銷觀念、文創產業之發展思維及博物館視野。

基本能力或先修課程

不限

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明	100				
2	實務作業介紹	100				
3	藝術行銷範圍	100				
4	藝術界行銷脈絡	100				
5	專題:美術館之藝術行銷模式	100				
6	影片欣賞	100				
7	作業	100				
8	藝術行銷之場域性	100				
9	期中考	100				
10	策展人實務概述	100				
11	觀眾研究與媒體公關策略	100				
12	創意商品化概念	100				
13	作業	100				
14	校外教學	100				
15	文化創意產業現況	100				
16	當代創意城市行銷	100				
17	期末展演	100				
18	期末展演	100				