

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1925 / RMM1001
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	陳志誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)2 / B509 (三)56 / B509	授課語言別	中文

課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。選用原文書，要求學生對經濟學有最基本的英文基礎；定期小考，希望學生養成隨時複習之學習習慣。總之，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活之體驗與應用。

課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討個體經濟學以消費者及廠商的個別經濟活動為討論對象，其中包括消費者的選擇行為、生產者的決策、市場結構、市場失靈與政府干預等重要課題。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 : Economics: Foundations and Models	100				
2	CH1 : Economics: Foundations and Models					
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply					
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply					
5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure					
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure					
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity					
8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity					
9	期中考 (Ch 1、 3、 4、 6)					
10	CH7 : Technology, Production, and Costs					
11	CH7 : Technology, Production, and Costs					
12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets					
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets					
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy					
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy					
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly					
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly					
18	期末考(Ch 7、 8、 9、 10)					