

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	管理學	科目序號 / 代號	1920 / RMM1016
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	林志鈞	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)2 / B509 (四)56 / B509	授課語言別	中文

### 課程簡介

企業存在的本質在進行價值創造，而其經營活動的終極目標則在建構企業生生不息能永續生存的基礎。管理者必須為達成這些目標肩負責任，如何達成這些企業目標？首先，管理者必須具備管理能力，即管理者必須具有規劃、組織、領導與控制等能力或功能；其次，企業為達成目標也必須要進行若干重要的經濟活動，這些活動稱為企業機能，包括：行銷、生產、財務、人力資源、資訊、與研究發展等。本課程之目的，在探討企業管理領域中，管理功能與企業機能之基本相關概念與理論，引領同學從了解基本企業架構，到對經營的重要邏輯概念的認知，以利其後對相關學科的學習；並藉由企業經營個案之探討，讓同學在學習過程中，體驗在不同角色與立場的分析觀點下，對理論與實務的結合及企業問題有更深刻體認，並具認識問題、分析與解決的能力。

### 課程大綱

週次 日期 教學單元 小考時間

- 1 9/06-9/10 管理學簡介
- 2 9/13-9/17 第1章 管理與組織概論
- 3 9/20-9/24 第4章 全球環境中的管理
- 4 9/27-10/01 第6章 決策 管理工作的本質
- 5 10/04-10/08 第7章 規劃的基礎
- 6 10/11-10/15 第7章 規劃的基礎 第一次小考  
(1,4,6章)
- 7 10/18-10/22 第8章 策略管理
- 8 10/25-10/29 第8章 策略管理
- 9 11/01-11/05 期中考週(1,4,6,7,8章) — 課堂考試
- 10 11/08-11/12 第10章 組織的結構與設計
- 11 11/15-11/19 第13章 管理變革與創新
- 12 11/22-11/26 第14章 行為基礎

### 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

#### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

#### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction	70		30		
2	第1章 管理與組織概論	70		30		
3	第4章 全球環境中的管理	70		30		
4	第6章 決策 管理工作的本質	70		30		
5	第7章 規劃的基礎	70		30		
6	第7章 規劃的基礎	70		30		
7	第8章 策略管理	70		30		
8	第8章 策略管理	70		30		
9	期中考週(1,4,6,7,8章) — 課堂考試	70		30		
10	第10章 組織的結構與設計	70		30		
11	第13章 管理變革與創新	70		30		
12	第14章 行為基礎	70		30		
13	第15章 瞭解群體與團隊	70		30		
14	第16章 激勵員工	70		30		
15	第16章 激勵員工	70		30		
16	第17章 領導	70		30		
17	複習(Review)	70		30		
18	期末考週(10,13,14,15,16,17章) (教務處課務組安排統一時段集中考)	70		30		