

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	行銷企劃	科目序號 / 代號	1883 / BAM4089
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / B301 (三)4 / B301	授課語言別	中文

### 課程簡介

溝通能力係今日知識工作者必備的能力之一，亦是本企業管理系欲培養同學的5C能力之一；企劃書的撰寫即是溝通力的呈現，更是行銷工作者必備的能力。本課程的目的即在於培養同學的書面及口頭溝通能力，亦即是行銷企劃書撰寫的能力。透過理論與實作的結合，本課程除可強化同學的溝通能力外，亦可奠定同學日後畢業專題研究或相關證照考試(LCCIEB證照)的基礎。本課程為服務學習內涵之課程

### 課程大綱

本課程將討論行銷企劃案的撰寫:

- 行銷企劃步驟
- 創意培養方法
- 行銷環境(市場)分析
- 行銷計畫 (STP)
- 行銷計畫 (4Ps)

### 基本能力或先修課程

- 行銷管理
- 管理學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

道德關懷

### 成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名

作者

譯者

出版社

出版年

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	緒論 企劃導論 分組說明	80	0	20	0	0
2	行銷新趨勢; 分組(或個人)名單確定	80	0	20	0	0
3	行銷企劃步驟	80	0	20	0	0
4	企劃案類型 行銷企劃書的大綱	80	0	20	0	0
5	哈佛個案教學法城市首長信箱	80	0	20	0	0
6	如何分析問題	80	0	20	0	0
7	行銷環境(市場)分析 I	80	0	20	0	0
8	行銷環境(市場)分析 II	80	0	20	0	0
9	市調技巧與競爭者情報分析	80	0	20	0	0
10	常用的分析架構與分析類型; 期中進度報告	80	0	20	0	0
11	企業倫理概論	80	0	20	0	0
12	行銷計畫 (STP)	80	0	20	0	0
13	行銷計畫 (4Ps)	80	0	20	0	0
14	企業參訪卜:蜂南投食品加工廠	80	0	20	0	0
15	分組報告	0	0	100	0	0
16	分組報告	0	0	100	0	0
17	分組報告	0	0	100	0	0
18	分組報告	0	0	100	0	0