

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷理論專題討論	科目序號 / 代號	1859 / RMR5071
開課系所	休閒事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	施建彬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / J115	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.介紹休閒領域中，重要休閒行銷相關重要理論及研究結果。
- 2.協助學生結合個人研究興趣與行銷研究理論，為未來論文撰寫預作準備。

課程大綱

1. 觀光休閒事業服務特性
2. 行銷策略規劃的角色
3. 行銷環境
4. 行銷資訊系統與行銷研究
5. 消費市場與消費者購買行為
6. 市場區隔、目標市場訂定
7. 產品設計與管理
8. 卓越品質建立顧客忠誠度
9. 產品定價：定價的考量、途徑和策略
10. 配銷通路
11. 促銷
12. 專業銷售
13. 電子行銷
14. 目的地行銷

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 領導力
- 實際執行
- 問題解決
- 自我調適學習
- 表達溝通

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	80		20		
2	接待與觀光行銷簡介	80		20		
3	行銷服務特性	80		20		
4	行銷策略規劃角色	80		20		
5	行銷環境	80		20		
6	行銷資訊系統與行銷研究	80		20		
7	消費市場與消費者購買行為	80		20		
8	市場區隔、目標市場訂定與市場定位	80		20		
9	期中報告	80		20		
10	產品設計與管理	80		20		
11	卓越品質與顧客忠誠度	80		20		
12	產品定價	80		20		
13	配銷通路	80		20		
14	促銷產品：溝通、策略與廣告	80		20		
15	公共關係	80		20		
16	專業銷售	80		20		
17	電子行銷	80		20		
18	期末報告	80		20		