

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	社區文化觀光	科目序號 / 代號	1857 / RMR5072
開課系所	休閒事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	邊瑞芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)567 / J115	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以探討二十一世紀的社區公共財管理機制與以社區為單元發展之觀光產業變遷趨勢，自1990年聯合國所發表的文化觀光憲章後，文化觀光日顯蓬勃，課程內容以探討社區發展與文化觀光的意涵與對未來休閒產業經營管理的影響，並配合實務作業與參訪社區，期使學習者對社區發展與文化觀光、地方節慶與台灣文化產業在觀光發展上進行研討外，對社區發展中的觀光文化進行學理與觀察省思，建立學習者對從事社區發展、文化觀光與休閒研究之認知與技能。

課程大綱

- 1.社區發展的歷史經驗與文化觀光產業政策
- 2.聯合國文化觀光與台灣六大新興產業方案
- 3.社區休閒空間的理論探討
- 4.文化學與觀光學研究發展的關聯
- 5.觀光活動的型式與世界文化觀光研究發展
- 6.文化觀光的再省思 - 錯誤概念的排除
- 7.文化觀光與社區參與型式 - 培力與增能
- 8.台灣的現況討論 - 社區發展與文化觀光產業經營管理的議題
- 9.文化觀光的真實面與商品化問題
- 10.文化觀光的再詮釋- 社區文化觀光與商業經營策略的融合
- 11.社區發展倫理與文化觀光
- 12.社區文化觀光人力培訓
- 13.社區文化觀光活動的經費來源與管理
- 14.行銷理論在社區文化觀光應用的主要發展趨勢
- 15.非置入性的行銷策略在社區文化觀光上的應用
- 16.人際關係理論在文化觀光上的應用
- 17.觀光與社區總體文化發展

基本能力或先修課程

對社區發展與文化觀光具研究興趣者

課程與系所基本素養及核心能力之關連

企業倫理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與分組活動	80	10	10	0	0
2	文化學與社區觀光研究發展的關聯	80	10	10	0	0
3	觀光活動的型式與世界文化觀光研究發展	80	10	10	0	0
4	社區觀光活動的型式 - 台灣的現況討論	80	10	10	0	0
5	社區觀光產業經營管理的趨勢與議題	80	10	10	0	0
6	文化觀光與商業經營策略的融合	80	10	10	0	0
7	文化觀光 - 社區總體營造的策略	80	10	10	0	0
8	社區發展倫理與文化觀光	80	10	10	0	0
9	文化觀光的再省思 - 錯誤概念的排除	80	10	10	0	0
10	社區文化觀光人力培訓	80	10	10	0	0
11	行銷理論在社區文化觀光應用的主要發展趨勢	80	10	10	0	0
12	非置入性的行銷策略在社區文化觀光上的應用	80	10	10	0	0
13	人際關係理論在社區文化觀光上的應用	80	10	10	0	0
14	社區文化觀光活動的經費來源與管理	80	10	10	0	0
15	社區文化觀光產品生命周期與創新傳播	80	10	10	0	0
16	文化觀光與社區總體文化發展	80	10	10	0	0
17	分組報告	10	10	80	0	0
18	課程總檢討與期末考	30	10	10	0	50