

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	休閒遊憩個案分析	科目序號 / 代號	1791 / RMR5066
開課系所	休閒事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	李維靈	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / J115	授課語言別	日文

課程簡介

休閒遊憩產業因其商品/服務/活動的無形性, 生產與服務的同步性, 顧客的感覺與感動需求, 休閒活動的創意與創新, 以及顧客的善變與缺乏忠誠度等特性, 註定了休閒行銷的新奇, 瘋狂, 奢華, 感性之基本要求。本課程將進一步涉獵社會人文、藝術美學等方面的知識, 並以個案分析之教學方式結合理論與實務, 探討休閒遊憩產業於社會之現況與前瞻性。

課程大綱

- 一、 政府篇
- 二、 資金篇
- 三、 觀眾篇
- 四、 企畫與行銷篇
- 五、 傳播篇
- 六、 網路篇

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

企業倫理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	20	20	10		50
2	休閒的定義與重要學派	20	20	10		50
3	政府篇	20	20	10		50
4	資金篇	20	20	10		50
5	觀眾篇	20	20	10		50
6	企畫與行銷篇	20	20	10		50
7	專題演講	20	20	10		50
8	傳播篇	20	20	10		50
9	網路篇	20	20	10		50
10	藝文與文化	20	20	10		50
11	本土文化	20	20	10		50
12	戶外教學	20	20	10		50
13	主題文化分享(一)	20	20	10		50
14	主題文化分享(二)	20	20	10		50
15	主題文化分享(三)	20	20	10		50
16	主題文化分享(四)	20	20	10		50
17	主題文化分享(五)	20	20	10		50
18	成果發表會	20	20	10		50