

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	生態旅遊特論	科目序號 / 代號	1783 / RMR5070
開課系所	休閒事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	陳信泰	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)234 / J115	授課語言別	其他

課程簡介

根據休閒事業管理學系碩士班之教育目標及發展特色，本課程之設計主要在培養學生之休閒事業管理專業人才及培養休閒與全人關懷之精神。透過教材的閱讀與分析及學期報告的寫作，除了強調專業能力的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力。生態旅遊是眾多觀光活動的一種，長久以來被識為是一個兼顧保育自然環境，與促進經濟發展的一種互利共生型態的觀光型態。本課程討論綠色觀光產業、環境與觀光關係到生態旅遊發展、觀光與環境、生態旅遊的定義和涵義、生態旅遊者的特性、生態旅遊產業、生態旅遊的衝擊、生態旅遊規劃、生態旅遊管理、生態旅遊行銷。本課程採用循序漸進的授課方式，引導學生對生態旅遊有更深之認識。

課程大綱

課程介紹

- 綠色觀光產業
- 生態旅遊之興起
- 觀光與環境
- 生態旅遊的定義和涵義
- 生態旅遊遊客特性
- 生態旅遊產業
- 生態旅遊的衝擊
- 生態旅遊規劃
- 生態旅遊管理
- 生態旅遊行銷
- 校外參觀
- 生態旅遊的矛盾與反思
- 生態旅遊白皮書討論

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

領導力
實際執行
創新思考
自我調適學習
企業倫理
企業倫理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	50				50
2	綠色觀光產業 李麗雪、顏家芝、洪得娟、葉美智(譯) (2001)。全球觀光產業邁入綠色時代，今日之生態觀光。 載於：生態觀光(頁25-91)。台北：地景。	50				50
3	生態旅遊之興起 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發(譯) (2006)。導論：從環境與觀光關係到生態旅遊發展。載 於：生態旅遊(頁1-40)。台北：五南。	50				50
4	觀光與環境 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發(譯) (2006)。觀光與環境。載於：生態旅遊(頁41-63)。台 北：五南。	50				50
5	生態旅遊的定義和涵義 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發 (譯)(2006)。生態旅遊的概念、定義和相關議題。載 於：生態旅遊(頁65-98)。台北：五南。	50				50
6	生態旅遊遊客特性 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發(譯) (2006)。生態遊客：在自然與環境中消費的人。載於 ：生態旅遊(頁99-127)。台北：五南。	50				50
7	生態旅遊產業 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發(譯) (2006)。生態旅遊產業。載於：生態旅遊(頁129-156) 。台北：五南。	50				50

8	校外參觀	50						50
9	生態旅遊的環境衝擊 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發 (譯) (2006)。生態旅遊之衝擊。載於：生態旅遊 (頁157-187)。台北：五南。	50						50
10	生態旅遊規劃 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發 (譯) (2006)。生態旅遊之規劃與發展。載於：生態旅遊 (頁189-221)。台北：五南。	50						50
11	生態旅遊管理 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發 (譯) (2006)。管理生態旅遊：從原理到執行。載於：生態旅遊 (頁223-245)。台北：五南。	50						50
12	生態旅遊行銷 郭乃文、黃秋蓮、陳盈樺、呂新發 (譯) (2006)。生態旅遊之行銷。載於：生態旅遊 (頁247-268)。台北：五南。	50						50
13	校外教學	50						50
14	生態旅遊的矛盾與反思 Higham, J. (2007) Ecotourism: pondering the Paradoxes載於：Critical issues in ecotourism : understanding a complex tourism phenomenon (pp.117-130). Elsevier Ltd., USA	50						50
15	生態旅遊白皮書討論	80						20
16	期末報告	20						80
17	期末報告	20						80
18	期末考試	0	0	0	0	0		100