

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	休閒及遊憩服務行銷	科目序號 / 代號	1780 / RMM4069
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	李維靈	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / B507 (四)3 / B507	授課語言別	中文

課程簡介

休閒生活與休閒遊憩體驗在二十世紀末期蓬勃發展，帶來休閒產業無限的發展機會。而休閒行銷學也以其特殊的服務特性持續性的革新中。當本課程將以體驗行銷之理論基礎介紹休閒活動的行銷、策略、企劃與實際體驗過程。

課程大綱

課程介紹

體驗行銷導讀 - 介紹體驗行銷與傳統行銷的差異。

體驗行銷所特有的策略體驗模組與體驗媒介介紹，並藉由影片欣賞讓同學了解體驗行銷的概念。

體驗行銷案例報告 - 在體驗行銷的介紹過後，經由同學利用廣告或自身生活相關的經驗與行銷手法，應用體驗行銷的五感以實例加以呈現。

戶外教學 - 藝文活動的實際體驗。

藝術管理 - 行銷與企畫

藝術行政管理乃是各級藝文機關、學校甚至民間藝文團體之間交流、舉辦活動時最常談論及研究的主題。本課將介紹如何成為傑出的藝術管理工作人員，並將表演藝術包裝成為一種體驗商品。

而企劃對藝術團體而言，乃是將理念轉化為具體可行的方案，是實施演出和各項活動的必經過程。周詳的企劃可以使活動之推行更加有效率，而此有賴於精密的事前規劃、人員協調合作，及事後的檢討評量。

學期報告 - 利用本學期所學之體驗行銷概念和藝文企劃與行銷技巧，選擇一藝文相關活動加以介紹，並說明如何應用體驗行銷之概念進行企畫、行銷活動。

期末課程評量

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	20	10	40		30
2	體驗行銷概念導讀	20	10	40		30
3	體驗策略模組 - 感官	20	10	40		30
4	體驗策略模組 - 情感	20	10	40		30
5	體驗策略模組 - 思考	20	10	40		30
6	體驗策略模組 - 行動	20	10	40		30
7	體驗策略模組 - 關聯	20	10	40		30
8	體驗媒介介紹與影片欣賞	20	10	40		30
9	體驗行銷案例報告(一)	20	10	40		30
10	體驗行銷案例報告(二)	20	10	40		30
11	藝術管理 - 行銷	20	10	40		30
12	藝術管理 - 企畫	20	10	40		30
13	-1	20	10	40		30
14	-1	20	10	40		30
15	-1	20	10	40		30
16	-1	20	10	40		30
17	-1	20	10	40		30
18	-1	20	10	40		30