

## 99-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	1769 / BAM3051
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / B304 (四)8 / B302	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程介紹策略管理基本理論與概念，同時提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

### 課程大綱

- 1 課程介紹
- 2 策略管理導論
- 3 ch01 策略的定義及策略管理程序
- 4 ch02 評估公司外部環境
- 5 ch03 評估企業內部的能力
- 6 ch04 成本領導
- 7 ch05 產品差異化
- 8 ch05 產品差異化
- 9 管理影片欣賞與討論（期中考週）
- 10 ch06 垂直整合
- 11 ch07 企業多角化
- 12 ch08 健全組織以執行企業多角化
- 13 ch09 策略聯盟
- 14 ch10 合併與收購
- 15 ch11 國際策略
- 16 ch11 國際策略
- 17 考前複習
- 18 （期末考週）

### 基本能力或先修課程

管理學，具備基本管理學概念

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

#### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

#### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	50	20	30	0	0
2	策略管理導論	50	20	30	0	0
3	01 策略的定義及策略管理程序	50	20	30	0	0
4	02 評估公司外部環境	50	20	30	0	0
5	03 評估企業內部的能力	50	20	30	0	0
6	04 成本領導	50	20	30	0	0
7	05 產品差異化	50	20	30	0	0
8	05 產品差異化	50	20	30	0	0
9	管理影片欣賞與討論 ( 期中考週 )	50	20	30	0	0
10	06 垂直整合	50	20	30	0	0
11	07 企業多角化	50	20	30	0	0
12	08 健全組織以執行企業多角化	50	20	30	0	0
13	09 策略聯盟	50	20	30	0	0
14	10 合併與收購	50	20	30	0	0
15	11 國際策略	50	20	30	0	0
16	11 國際策略	50	20	30	0	0
17	考前複習	50	20	30	0	0
18	( 期末考週 )	50	20	30	0	0