

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	1690 / IBM2021
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)4 / B407 (五)34 / B407	授課語言別	中文

課程簡介

- (一)培養國際行銷基礎知識
- (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰
- (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合
- (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企系所之教學目標與特色
- (五)個案研究

課程大綱

- 1.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)
- 2.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)
- 3.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)
- 4.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)
- 5.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 6.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 7.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 8.全球市場與行銷(訓練S.C.E.P)
- 9.期中考(訓練S.C.E.P)
- 10.國際行銷與企業倫理(訓練C.E.P)
- 11.國際進入策略(訓練S.C.E.P)
- 12.國際行銷策略(訓練S.C.E.P)
- 13.國際行銷策略(訓練S.C.E.P)
- 14.國際行銷組合(訓練S.C.E.P)
- 15.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 16.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 17.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 18.期末考(訓練S.C.E.P)

基本能力或先修課程

先修「行銷管理」或相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通合作

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)	80	0	0	0	20
2	國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)	80	0	0		20
3	國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)	80	0	0	0	20
4	國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
5	全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
6	全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
7	全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
8	全球市場與行銷(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
9	期中考(訓練S.C.E.P)	0	0	0		0
10	國際行銷與企業倫理(訓練C.E.P)	80	0	0	0	20
11	國際進入策略(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
12	國際行銷策略(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
13	國際行銷策略(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
14	國際行銷組合(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
15	個案研究(訓練S.C.E.P)	20	0	80		0
16	個案研究(訓練S.C.E.P)	20	0	80		0
17	個案研究(訓練S.C.E.P)	20	0	80		0
18	期末考(訓練S.C.E.P)	0	0	0		0