

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1664 / IBM1010
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	陳美玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)34 / B404 (二)4 / B404	授課語言別	其他

課程簡介

A. 管理學院之教育目標：

A1. 培養管理專業

A2. 注重企業倫理

A3. 理論與實務並重

B. 管理學院之核心能力為四大構面(SCEP)：

B1. S-解決問題能力(洞析力、決策力、執行力)

B2. C-溝通能力(傾聽能力、表達能力)

B3. E-倫理觀(社會倫理、企業倫理、研究倫理)

B4. P-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

C. 管理學院之發展特色：

C1. 理論設計符合國際化潮流

C2. 專業與產業結合

C3. 多元學習

本課程目標：

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。本課程主要是介紹經濟學家如何運用經濟學之工具進行研究人類之經濟行為。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構、國民所得分析等。

透過師長引導，希望藉由課堂內的教學，提供學生分析工具，並傳授如何解決問題的專業知識，加強學生專業能力，以及對經濟現況的洞悉能力，此外，希望藉此培養學生獨立思考發現問題的能力。為擴大同儕之間的交互學習，透過學業的分組討論，同時分工合作亦有助於培養學生高度社會智商力，且能提升同學表達溝通的能力及聆聽他人想法的耐性，並於攸關企業倫理的國際要聞中，導入企業倫理的觀念，使學生在專業知識外，更具有高度的社會適應能力。

課程大綱

第一週：專業能力(P)

第二週：專業能力與溝通能力(PC)

第三週：專業能力與溝通能力(PC)

第四週：專業能力與溝通能力(PC)

第五週：專業能力與溝通能力(PC)

第六週：專業能力與溝通能力(PC)
第七週：專業能力與溝通能力(PC)
第八週：期中考週
第九週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)
第十週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)
第十一週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)
第十二週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)
第十三週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
第十四週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
第十五週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
第十六週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
第十七週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
第十八週：期末考週

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

國際視野
創新思考

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 : Economics: Foundations and Models 經濟學：基礎與模型	60	20	20	0	0
2	CH1 : Economics: Foundations and Models 經濟學：基礎與模型	60	20	20	0	0
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply 價格如何決定：需求與供給的互相影響	60	20	20	0	0
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply 價格如何決定：需求與供給的互相影響	60	20	20	0	0
5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure 市場效率與市場失靈	60	20	20	0	0
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure 市場效率與市場失靈	60	20	20	0	0
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity 消費者選擇與彈性	60	20	20	0	0
8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity 消費者選擇與彈性	60	20	20	0	0
9	mid-term	10	10	80	0	0
10	CH7 : Technology, Production, and Costs 技術、生產與成本	60	20	20	0	0
11	CH7 : Technology, Production, and Costs 技術、生產與成本	60	20	20	0	0
12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets 完全競爭市場的廠商	60	20	20	0	0
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets 完全競爭市場的廠商	60	20	20	0	0
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy 獨佔與反托拉斯政策	60	20	20	0	0
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy 獨佔與反托拉斯政策	60	20	20	0	0
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly 獨佔性競爭與寡佔	60	20	20	0	0
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly 獨佔性競爭與寡佔	60	20	20	0	0
18	Final-term	10	10	80	0	0