

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創意思考	科目序號 / 代號	1540 / HPS0033
開課系所	菁英學程中心	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	謝堅銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)9A / J120	授課語言別	中文

課程簡介

課程的目標是開發與培養學員創意思考能力，帶領學員從現有創意商品之鑑賞與創意分析、創意方法歸納、創意構想的轉換與應用，並期主動學習和體驗創新生活解答的企劃與提案；從生活議題導入、觀察與問題發現，透過小組團隊的合作與創意策略的激盪，開發學員多元思考及創意能力，擬定企劃並提出創新的生活產品解答，建立解決問題的自信進而提升專題創作的執行能力。

課程將以分組團隊合作方式進行問題發現、創意思考、提案討論、主題選定、企劃實作，在各主題練習中學習創意實作之經驗，提出成果報告與檢討。最終之企劃提案結論將延續銜接下學期之專題實作課程。各組將依主題方向選定專業指導老師進行專題實作，須參與本校或校外舉辦之創意實作競賽。

課程大綱

1. 創意產品賞析、討論、創意原則與簡易方法歸納：了解創意產品現況、創新價值探討、創意原則與策略、創新議題的擬定。
2. 創意產品企劃的基本方法；感性與理性的創意程序與方法
3. 生活議題的關注，問題發現、創新解答假設與實驗、創新價值與可行性討論。
4. 創意落實引導：解決生活問題、提出創新解答。新產品企劃規範、創新產品企劃練習與報告、企劃作業討論與評價。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

專業倫理
國際視野
領導管理
信心毅力
人文素養

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	創意思考課程說明與創意商品賞析	80		20		
2	創意商品賞析與討論	80		20		
3	創意商品形式分析與運用技巧歸納	80		20		
4	理性與感性的設計方法-抽象描述	80		20		
5	理性與感性的設計方法-機能與功能	80		20		
6	理性與感性的設計方法-構想組合與關聯展開	80		20		
7	理性與感性的設計方法-創意轉換	80		20		
8	創意策略報告(期中作業)	30		70		
9	創意策略報告(期中作業)檢討與修正	30		70		
10	生活議題導入創新解答範例與練習	80		20		
11	新產品企劃範例探討	80		20		
12	主題商品共鳴性之行銷廣告與消費者行為探討	80		20		
13	生活議題導入創新解答範例與練習(二)	30		70		
14	新產品企劃範例探討(二)	30		70		
15	創新產品企劃練習*討論*創新主題與價值分析	50		50		
16	創新產品企劃練習*討論*創新主題與價值分析	50		50		
17	創新產品企劃書與報告	20		80		
18	創新產品企劃書與報告檢討	50		50		